

KONGELIG DANSK YACHTKLUB

ROYAL DANISH YACHTCLUB



## Sponsorstrategi 2004 - 2008





**► Introduktion**

**Visioner og strategi**

**Sponsoroplæg**

**Gennemførelse**

**Konklusion og næste skridt**

**Vore sponsorer**





## ► Introduktion

- Det er bevist, at der kan skaffes **betydelige midler til sejlsport** gennem godt samarbejde med sponsorer
- Forventningerne hos sponsorer er stigende – tidligere kunne der være et stort gaveelement, men fremover vil **sponsorater i stigende grad blive målt og vejet**
- For at være på forkant med udviklingen vil KDY derfor **markant forbedre samarbejdet med sponsorer**, især ydelserne *til* sponsorerne
- Det er en krævende proces; først er koncepter udviklet og beskrevet, så skal de sælges og endelig det vigtigste – så skal der **leveres i henhold til de aftaler, der indgås**
- Dette dokument er til offentliggørelse på [www.kdy.dk](http://www.kdy.dk) - til medlemmer og potentielle sponsorer



**Introduktion**

**► Visioner og strategi**

**Sponsoroplæg**

**Gennemførelse**

**Konklusion og næste skridt**

**Vore sponsorer**





## ► Visioner for sponsorater

- KDY ønsker at være den **mest attraktive sportsklub** for sponsorer
- KDY skal have **veldefinerede koncepter**, således at vi præcist udtrykker, hvad vi kan tilbyde
- KDY satser på **langsigtede, integrerede samarbejder**, som begge parter anser for væsentlige – og som derfor også genererer **repetitive indtægter**



## ► Visioner for sponsorater

- KDY tilbyder koncepter, som adskiller os fra andre sportklubber – bl.a. **den royale relation, samarbejdet med erhvervslivet og anvendelse af teknologi**
- KDY anser det samlede sponsorbeløb som omsætning og forventer at anvende en del heraf til at sikre **modydelser til sponsorerne**
- KDY er **selektiv og stiller krav til sponsorer**
- Sponsorer inden for hver kategori behandles **ens og fair**
- KDY er **fleksibel, kommerciel og professionel i sponsorsamarbejde**



**Introduktion**

**Visioner og strategi**

**► Sponsoroplæg**

**Gennemførelse**

**Konklusion og næste skridt**

**Vore sponsorer**





## ► Sponsoroplæg

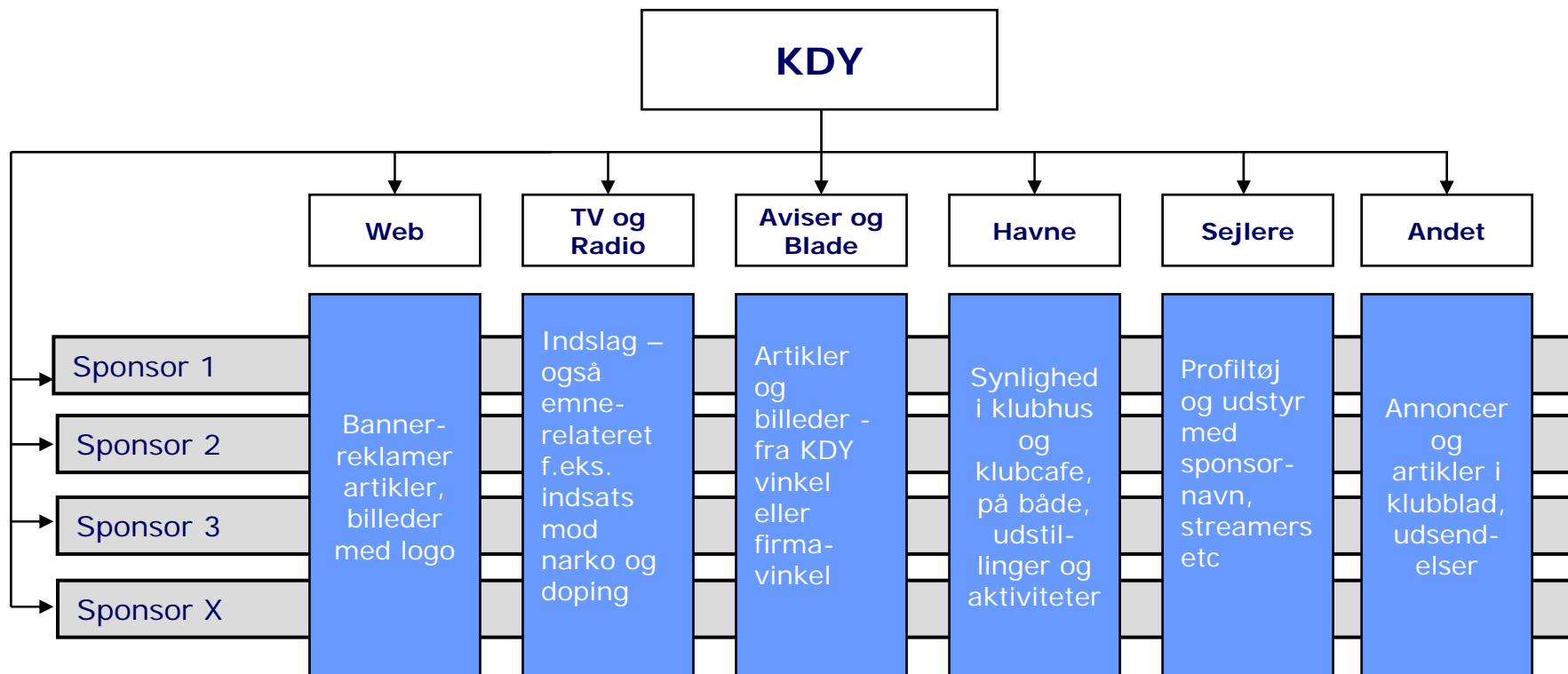
- Kongelig Dansk Yachtklub har en **klar sponsorstrategi**
- Vi er bevidste om, at det er **"give and take"**, og vi har konkrete ydelser, som vi systematisk leverer til sponsorer
- Sponsorer er selvklart **med til at bestemme**, hvordan sponsoraktiviteterne foregår
- KDY er **selektiv og restriktiv** med hensyn til, hvordan KDY og KDY's logo kan anvendes





## ► Eksposering af sponsorer

Sponsorsamarbejdet bliver bygget som en matrix, hvor de to dimensioner er sponsorer og medier:





## ► Sponsorkategorier

Kongelig Dansk Yachtklub arbejder med følgende kategorier:

1. Club Royal partner
2. Club Royal sponsor
3. Ungdomssponsor
4. Eventsponsor
5. Bådsponsor
6. Sponsor (f.eks. medie-, leverandør- eller relationssponsor)

På de næste sider er de 3 første kategorier beskrevet.





## **KDY Ungdomssponsor**

<b>KDY Ungdomssponsor (3 år)</b>	<b>25.000,-</b>
1 foredragsholder til firmaarrangement	X
Ret til KDY-logo på profiltøj til medarbejdere og kunder	X
Firmamedlemskab af KDY – gælder for op til 5 personer	X
Sponsoruge – med deltagelse i præmieuddeling m.m.	X
Indhold til firma-intranet	X
Event navngivet og styret af firma	X



## ► Club Royal sponsor

<b>Club Royal sponsor (2 år)</b>	<b>50.000,- p.a.</b>
2 foredragsholdere til firmaarrangement	X
Sponsorsynlighed i KDY-bladet Sejlsport	X
Ret til logo på følgebåde	X
Ret til KDY-logo på profiltøj til medarbejdere og kunder	X
Indhold til firma-intranet	X
Firmamedlemskab af KDY – gælder for op til 5 personer	X
Sponsoruge – med deltagelse i præmieudd. m.m.	X
Indhold til firma-intranet	X





## ► Club Royal partner

<b>Club Royal partner (3 år)</b>	<b>50.000,- p.a.</b>
2 foredragsholdere til firmaarrangement	X
Sponsorsynlighed i KDY-bladet Sejlsport	X
Sponsorsynlighed i klubhus(e)	X
Bannerreklamer på www.kdy.dk	X
Ret til logo på KDY-profiltøj til medarb. og kunder	X
Førsteprioritet til bord i klubcafé' i Rungsted	X
Ret til at holde 2 møder eller fester i Rungsted	X
Firmamedlemskab af KDY (op til 5 personer)	X
Sponsoruge – med deltagelse i præmieuddeling m.m.	X
Indhold til firma-intranet	X
Deltagelse i eksklusiv Club Royal event	X
Event navngivet og styret af firma (social eller race)	X
Mulighed for særaftale om aktivitet	X
First right of refusal til sponsorships af events	X



## ► Sponsorkoncepter - oversigt

	Ungdoms-sponsor	Club Royal sponsor	Club Royal partner
Foredragsholder til firmaarrangementer	X	X	X
Sponsorsynlighed i KDY-bladet Sejlsport		X	X
Sponsorsynlighed i klubhus(e)			X
Bannerreklamer på websites			X
Ret til logo på følgebåde		X	
Ret til logo på KDY-profiltøj til medarbejdere og kunder	X	X	X
Førsteprioritet til bord i klub/klubrestaurant			X
Ret til at holde møder eller fester i Rungsted			X
Firmamedlemskab af KDY (op til 5 personer)	X	X	X
Sponsoruge – med deltagelse i præmieudd. m.m.	X	X	X
Indhold til firma-intranet	X	X	X
Deltagelse i eksklusiv Club Royal event			X
Event navngivet og styret af firma	X		X
Mulighed for særaftale om aktiviteter			X
First right of refusal til sponsorship af events			X



**Introduktion**

**Visioner og strategi**

**Sponsoroplæg**

**▶ Gennemførelse**

**Konklusion og næste skridt**

**Vore sponsorer**





## ➡ Gennemførelse

- Sejlsæsonen står for døren, og vi tilstræber derfor, at kontrakter indgås forinden
- Sponsorerne vil løbende blive inviteret til forskellige events, hvor de kommercielt ansvarlige fra samtlige sponsorvirksomheder inviteres til en arbejdsfrokost
- Vi har løbende dialog med medier, incl. TV





**Introduktion**

**Visioner og strategi**

**Sponsoroplæg**

**Gennemførelse**

**► Konklusion og næste skridt**

**Vore sponsorer**





## ► Konklusion

- Vi er på rette spor – og vi kommer hurtigt langt. Der er allerede tegnet et stort antal Club Royal partnerkontrakter (se side 20)
- Vi skaber synlige resultater på kort sigt – ligesom der er langsigtede fordele ved, at Kongelig Dansk Yachtklub bliver den mest attraktive sportsklub for sponsorer





**Introduktion**

**Visioner og strategi**

**Sponsoroplæg**

**Gennemførelse**

**Konklusion og næste skridt**

**► Vore sponsorer**



## Vore sponsorer



KONGELIG DANSK YACHTKLUB  
Club Royal partnere



**ATLAS**  
ejendomme

paustian



**Deloitte.**



**Bådmagasinet**  
DANMARKS MEST LÆSTE MAGASIN OM BÅDE I



**CHRIS-WINE**

**Scandlines**



**WIDEX**

**TORM**

**Børsen**